1. **Testplan**
2. **Hva er formålet med brukertesten?**

Vi har laget løsninger med nye konsepter for Aftenposten. Vi har laget et interaktiv tidslinje med flere hendelser med et CMS- system. Nettstedet består nye navigasjon og funksjoner, men vi vet ikke hvordan dette vil være for brukerne.

Formålet med brukertesten er at vi ønsker å finne ut om brukerne finner frem på den nye tidslinjen og CMS-en, samt om de forstår konseptet.

1. **Hvilken funksjonalitet skal testes?**

Vi skal teste både cms-en og tidslinen. Vi har valgt å dele disse inn og spesifisere funksjonalitetene som skal testes.

* CMS
  + Legge til en ny tislinje, og fylle inn informasjon
  + Legge til en kategori i tidslinje
  + Legge til en hendelse og fylle inn i info
  + Legge til media(bilder, video og/eller kart)
  + Publisere hendelsen i tidslinjen
  + Fjerne media
  + Slette kategori
  + Slette hendelse
  + Navigere CMS
* Tidslinje
  + Navigere i tidslinjen (tastatur, pil o.l)
  + Aktivere og deaktivere avkrysning av kategorier
  + Navigere i multimedia (fanene)

1. **Hva slags system skal vi testes?**

Vi skal teste første versjon av Content Mangement System. Vi skal gjøre klart testdata slik at brukerne kan gjennomføre oppgavene.

*PS! Vi må ta skjermbilder av systemet vi tester, fordi da kan vi benytte dette som fremtidige referanse, samt dokumentere hvor problemene ligger.*

1. **Hva slag personer skal være testbrukere?**

Vi har valgt ut 7 personer som skal ta brukertesten.

Utvelgelseskriterier:

* har tilgang til internett på jobb
* har tidligere brukt et CMS-system

Demografiske kriterer:

* både menn og kvinner
* bør jobbe i bedriften (aftenposten)

1. **Hvor skal testen foregå (skal brukerne komme til dere, eller skal dere dra ut til brukerne)?**

Testen skal foregå på bygget til Aftenposten (Oslo). Vi skal holde av et møterom hvor testen skal foregå. Brukerne blir invitert til å komme til den avdelingen vi sitter i.

1. **Hva slags testutstyr skal brukerne benytte?**

Siden vi skal teste et internt system, så er det kunstig å finne ut hvilke skjermoppløsning, hvilket operativsystem og datastyr brukerne benytter seg av. Men vi har ikke valgt å undersøke dette, grunnet bedriften ikke har konkret oversikt på det.

Vi har derimot tatt høyde for:

* Windows XP eller 7
* Mac OS X
* Internett Explorer 8 til 10, Safari og Firefox
  + Når det gjelder CMS-systemet har vi ikke tatt hyde for Internett Explorer

I forbindelse med brukertesten har vi valgt utstyrer som:

* mus

HØR MED EIRIK!!!!

OBS! Må være forberedt på at brukerne kan ha lite kjennskap/uvant med andre operativsystemer eller nettlesere.

1. **Hvilke oppgaver skal brukerne få?**

Vanlig brukertest

* Bruker og tesleder i samme rom.

Brukeren får noen minutter på bli kjent med siden, og tenker høyt hva han liker og ikke liker. Deretter får han oppgaver som skal løses. Ut i fra en tabell så noterer vi ned kriteriene er blitt oppnådd eller ikke. Tilslutt eventuelle kommentarer

Viktig å føre opp suksesskriteriene, kan være f.eks fullført eller ikke, tids, eller annet.

1. **Hvilken timeplan skal du følge?**

Vi har valgt å dele brukertestingen opp i to dager:

\* Sende ut en kalender invitasjon gjennom epost, også vil de få varsling i forveien.

Onsdag 17.04.13

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tid | Navn/E-post | Tlf | Stilling | Målgruppe | Alder | Kommentar |
| 12-12.45 | Bruker 1 |  |  |  |  |  |
| 13-13.45 | Bruker 2 |  |  |  |  |  |
| 14-14.45 | Bruker 3 |  |  |  |  |  |

Torsdag 18.04.13

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tid | Navn/E-post | Tlf | Stilling | Målgruppe | Alder | Kommentar | |
| 10.15-11.00 | Bruker 4 |  |  |  |  |  | |
| 11-12 | LUNSJ |  |  |  |  |  | |
| 12.15-13 | Bruker 5 |  |  |  |  |  | |
| 13.15-14 | Bruker 6 |  |  |  |  |  |
| 14.15-15 | Bruker 7 |  |  |  |  |  |

1. **Hvilke spørsmål skal du stille brukerne før og etter testen?**

Innledende spørsmål og avsluttende intervju må beskrives i testplanen.

Interne brukere – spørre hva slags arbeidsoppgaver de har, hvor lenge de har jobber der osv. Se 5.1.1 tilslutt hvordan opplevelsen er etter å ha bli kjent med systemet. Og takke for dem for å ha utført testen.

1. **Hvem er med i testteamet?**

Rollene som vil vi ha behov for i en brukertest, er følgende:

|  |  |
| --- | --- |
| **Rolle** | **Ansvarlig for** |
| Testleder |  |
| Hovedobservatør | Rollen vil dekke ansvaret for tidtaking, observere brukerne og ta notater. I tillegg vil personen delta under forberedelsesfasen. |
| Prosjektleder | Prosjektlederen er ansvarlig for godkjenning av testplanen, samt booking av møterom og rettuteruring. |
| Systemutvikler | Det vil være to personer som vil ha denne rollen. Disse vil ha ansvaret for testdata og for at systemet er tilgjennelig på testmaskinene og feilfritt under testen. |

Under brukertesten vil det være to personer som vil være tilstede, nemlig testleder og hovedobservatør.

1. **Hvordan skal vi formidle funnene i testen?**

Analysere funnene og rapportere det. Disse funnene kan formidles ved bruk av tabeller, f. eks statistikk, før- og etter bilder av løsningen og lignende. Deretter skal vi ta høyde for disse i løsningen vår for å få et bedre brukervennlighet.

1. **Når skal vi møtes for å definere videre aksjonspunkter på bakgrunn av resultater fra testen?**

Uke 16 skal vi bruke uken på analysere og skrive ferdig rapporten.

**2.0 Oppgavebeskrivelse :**

1. INNLEDNING
   1. Introduserer oppgaven
   2. Navn, stilling, og alder
   3. Hvordan vurderer du dine it-kunnskap?
2. OPPGAVER
   1. helt åpen oppgave der brukeren syrer seg selv
   2. konkrete oppgave
   3. SUS-spørreskjema
3. AVSLUTNING
   1. takke og følge kunden ut

**3.0 Rekruttere brukere:**

Systemet vi har laget er beregnet på alle nettleser i Norge, samt for ansatte ved Aftenposten. Vi har i utgangspunktet valgt ansatte ved Aftenposten som testbrukere. Vi jobber i et stort selskap, og har dermed prosjektlederen i testteamet rekruttert noen brukere internt. Disse brukerne har tilstrekkelig lite eller middel kjennskap til det vi har utviklet.

*Jobber disse med it- eller webutvikling ? Hvis ikke så er de beste kandidatene man kan finne. Vi ser selvsagt fordeler og ulemper ved å rekruttere ansatte.* En stor ulempe kan mulig være at respondentene ser seg positiv til løsningen og i liten grad av objektiv syn.

Vi kunne også ha rekruttert noen tilfeldige respondenter eller eventuelt målgruppen til Aftenposten. Ifølge Aftenposten består målgruppen av:

* Kjønn: 56% menn og 54% kvinner
* Alder:
  + under 30 år: 33%
  + 30-39 år: 37%
  + over 50 år: 30%
* Utdanning: 34% av univ/høyskole
* Husstandsinntekt: over 800´ 31% og over 1 mil = 15%

**Kilde:**

* Praktisk brukertesting, Eli toftøy-andersen og jon gunnar wold, cappelen dam akademisk as, 2011, 1.utgave. 1.opplag,

Kap. 4, kap 3,